

# - Folk kan godt lide at tale med et menneske

## LOKALT GLOBAL:

Folk, der vil handle lokalt og slippe for selv at planlægge og arrangere ferien, er med til at sikre, at der fortsat er et rejsebureau i Hillerød.

**HILLERØD:** Det sker jævnligt, at folk stopper op foran Hanne Bech Vagtholms butiksvindue på den del af Helsingørsgade, der er gågade. I ruden står en motorcykel i fuld størrelse fra Bali - lavet udelukkende i træ. Er nysgerrigheden først pirret, så kan man for alvor drømme løs, når man træder indenfor i Verdensrejser.

Væggene prydes af billeder fra safariture i Sydafrika, ølrejser til Flandern, krydstogter eller fællesferie for familien i fire generationer.

Det fysiske rejsebureau er som så mandre butikker i stigende grad fortrængt af internettets muligheder. Globale søgemaskiner, rejseportaler og få klik til den anden ende af verden giver et væld af muligheder, men til tider også uoverskueligt mange.

Der er stadig mange, der ønsker god, gammeldags menneskelig kontakt ansigt til ansigt frem for algoritmer, når de skal planlægge ferien. Og Hillerød har sit eget rejsebureau.

- Jeg får besøg af dem, der er blevet bombarderet på nettet, og som føler sig fuldstændig forvirrede. Folk lidt oppe i alderen kan godt lide at tale med et menneske. Der er også mange, der egentlig godt kan det selv, de gider bare ikke. De vil gerne have



En motorcykel i træ fra Bali pryder butiksruden til Verdensrejser i Helsingørsgade. Foto: Allan Nørregaard

den service, at når de har ferie, så har de ferie. Ligesom nogle sender bilen på værksted og andre selv skruer på den i fritiden, siger 56-årige Hanne Bech Vagtholm, der er indehaver af Verdensrejser.

## Handl lokalt

Hun er selv en af de typer, der kan blive mere forpustet end begejstret for internettets uendelige valgmuligheder, og hun oplever, at hun langtfra er ene om det. I en tid hvor alt kan købes på

internettet, er der da også opstået modbevægelser, der fokuserer på at handle lokalt. Det vil Hanne Bech Vagtholm ikke overraske også slå et slag for.

- Du kan godt købe på nettet, men så nytter det ikke at undre sig over, at butikkerne lukker i gågaden. Jeg har flere kunder, der vil handle lokalt, siger hun.

I bureauet sælger hun slet ikke rejser på nettet. Hun føler, hun kommer tæt på mennesker og lærer dem at kende, når de tropper op. For

det er en stor ting at købe en rejse, og derfor skal hendes serviceniveau være i top, når hun ikke kan konkurrere med de store på prisen.

- Folk kan lide den sikkerhed og tryghed. Jeg havde nogle på vej til Sri Lanka, da der var et terrorangreb. Der fik jeg aflyst hele rejsen, og de fik pengene retur. Alle kan lave rejser i medvind, for det er ikke raketvidenskab. Men hvis noget går galt..., siger hun og lader andre om at fuldføre sætningen.

## Udenfor kasserne

Når pakkerejser og charterture til kendte destinationer ikke er eksotisk nok, så kommer mange til Hanne Bech Vagtholm for at få specialdesignet rejsen. De har nogle idéer selv, men vil gerne have råd og vejledning til en rejse, der ikke lige passer ned i kasser.

- Jeg spørger meget, og nogle gange viser det sig, at det faktisk er noget andet de vil, siger hun.

Muligheden for en stopover, en overnatning eller to, i byen, hvor man alligevel skifter fly, er en ting, som de færreste selv har tænkt over, fremhæver hun.

Verdensrejser i Hillerød bliver også brugt af lokale firmaer og institutioner. Hanne Bech Vagtholm har både arrangeret studieture for gymnasieklasser og flere firmature, der ikke selv gider stå med besværet.

joachr



Der er stadig mange, der gerne vil have den personlige hjælp, når de køber rejser.

» Jeg får besøg af dem, der er blevet bombarderet på nettet, og som føler sig fuldstændig forvirrede. Folk lidt oppe i alderen kan godt lide at tale med et menneske. Der er også mange, der egentlig godt kan det selv, de gider bare ikke. De vil gerne have den service, at når de har ferie, så har de ferie.

Hanne Bech Vagtholm, indehaver af Verdensrejser



56-årige Hanne Bech Vagtholm har skiftet reklamebranchen ud med at være indehaver af et rejsebureau.

Foto: Allan Nørregaard

# Hanne skulle bare købe en flybillet, men endte med at købe hele bureauet

## KARRIERESKIFTE:

Hanne Bech Vagtholm blev ramt af cancer og fik et nyt blik på sit arbejdsliv. Tilfældigvis blev hun indehaver af Verdensrejser i Hillerød.

på 17 og 24, havde på forhånd ingen fast relation til Hillerød, og det var derfor mere eller mindre tilfældigt, at det var netop Verdensrejser i Hillerød, der dengang lå på den anden side ad gaden i en baggård, som hun valgte at ringe til.

- Det var fuldstændig tilfældigt. Jeg aner ikke, hvorfor jeg ringede til et lillebitte bureau i Hillerød, siger hun.

Over telefonen mener hun i dag, at hun har kunnet fornemme, at rejsebiksen på en eller anden vis havde udfordringer. Det var først der, mens hun hang på linjen, at hun fik tanken, at rejsebranchen kunne være sjov, men

hurtigt blev det til, at hun i stedet for bare en flybillet købte hele virksomheden.

## Gør folk glade

Hun havde altid selv rejst meget, men springet fra reklamebranchen var alligevel stort. I dag nyder hun det, men er i tvivl om, den impulsive beslutning ville have bestået nærmere granskning.

- Jeg ved ikke, om jeg ville gøre det igen. Det ville jeg nok, men det er en hardcore business, siger hun.

Dengang fulgte der et par medarbejdere med, men i dag kører Hanne Bech Vagtholm solo. Sådan kan hun



Jeg ved ikke, om jeg ville gøre det igen. Det ville jeg nok, men det er en hardcore business.

*Hanne Bech Vagtholm, indehaver af Verdensrejser*

**HILLERØD:** For ti år siden fik Hanne Bech Vagtholm cancer. Det er noget, man kan dø af, som hun tørt siger, og det blev en anledning til, at hun genovervejede sit liv og arbejde. Hidtil havde hun arbejdet i reklamebranchen i København i årevis - altid som selvstændig. Tanken om at sidde på et kontor under ledelse af en chef fik det til at løbe koldt ned af ryggen på hende.

- Jeg ville ikke kunne sidde 8-16. Jeg ville blive fyret inden for en uge, siger hun.

Efter at være kommet sig over sin kræftsygdom ville hun ud at rejse. Hanne Bech Vagtholm, der i dag er 56 år, bor i Holte og har to sønner



Det var et rent tilfælde, at Hanne Bech Vagtholm ringede til rejsebureauet i Hillerød

bedst lide det. Det betyder, at hendes telefon aldrig er på lydløs, for kunder over hele verden skal kunne komme i kontakt med hende, hvis der opstår komplikationer på rejsen. Det uanset, at de muligvis befinder sig i en helt anden tidszone.

- Min telefon ringer nogle gange på underlige tidspunkter, men det er også okay. Jeg vil gerne gøre folk glade, og det skal de være igennem hele forløbet, siger hun.